

PRESSEMELDUNG

RÜCKBLICK AUFTAKTPRESSEKONFERENZ & WEITERE PROGRAMMPUNKTE DER MCBW 2023

- **mcbw findet vom 6. – 14. Mai 2023 in München statt**
- **Auftaktpressekonferenz am 16. Februar 2023 u.a. mit „Creative Explorer“ Leyla Acaroglu**
- **mcbw talk&connect, 8. Mai 2023 – Sascha Friesike als dritter Speaker bestätigt**
- **Weitere Einblicke in Programmpunkte der Designwoche**

bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt
Patricia Biebrich
NICKL PR
Goethestraße 25a
80336 München

Tel.: +49 89 4807103
pressoffice@mcbw.de

16. Februar 2023

Überblick mcbw 2023

Die von bayern design veranstaltete **munich creative business week (mcbw)** ist Deutschlands größtes Designevent. Vom **6. bis 14. Mai 2023** findet sie zum 12. Mal in München statt und bietet unter dem Jahresmotto **„Why disruption unleashes creativity“** eine Plattform für den interdisziplinären Austausch zum Verhältnis von Umbruch und Kreativität. Gestalter:innen aus Design und Architektur, Unternehmen und die Design-interessierte Öffentlichkeit tauschen sich neun Tage lang im Rahmen eines vielfältigen Programms aus. Das Programm setzt die **mcbw** in Kooperation mit Partnern wie BMW, der Fraunhofer-Gesellschaft, Designit, rpc, KISKA und HAY im ganzen Stadtraum um. Auch eine Installation im öffentlichen Raum ist geplant.

Im Mittelpunkt der Auftaktpressekonferenz am 16. Februar stand das Jahresmotto **„Why disruption unleashes creativity“** und ein erster Einblick in das diesjährige Programm. Die Aufzeichnung der Pressekonferenz ist abrufbar über:

<https://www.youtube.com/watch?v=Vp3FYwuB34I>

Leyla Acaroglu, „Creative Explorer“ der diesjährigen mcbw und Highlight-Sprecherin bei **mcbw talk&connect** am 8. Mai 2023, wurde live zugeschaltet. Die international anerkannte Expertin auf dem Gebiet disruptiver Designmethoden vertiefte das Jahresmotto aus ihrer Sichtweise und setzte erste Denkipulse. **Danusch Mahmoudi** (Managing Director Designit Germany) nahm live vor Ort teil und berichtete stellvertretend für die vielen Programmpartner:innen der mcbw, welche Rolle Disruption im Design spielt. **Hannes Ziesler** (Head of Design Identity and Media, BMW

Empowered by:

**bayern
design**

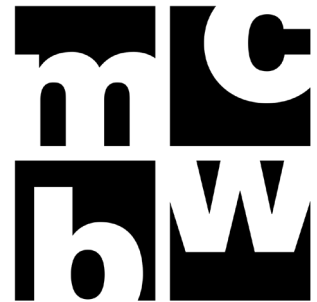
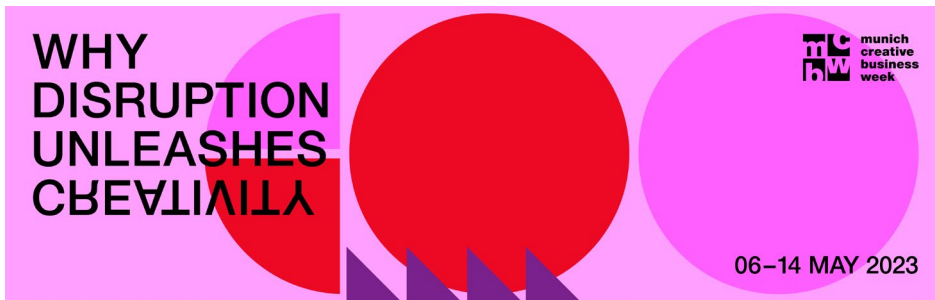
Sponsors:



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Landeshauptstadt
München



Group) war kurzfristig verhindert. Nadine Vicentini (Managing Director bayern design) und Lisa Braun (Head of mcbw) informierten über die Designwoche und gaben einen ersten Einblick in die vielfältigen Programmpunkte. Das vollständige Programm der mcbw 2023 wird am 16. März 2023 veröffentlicht (www.mcbw.de).

Erste Programmpunkte der mcbw 2023 stehen fest

mcbw talk&connect, 8. Mai 2023 – neuer Speaker Sascha Friesike

Der Professor für Design digitaler Innovationen an der Universität der Künste Berlin und Direktor des Weizenbaum-Instituts beschäftigt sich in seiner Forschung damit, welche Rolle das Digitale spielt, wenn neues entsteht. So untersucht er die Rolle der Digitalisierung in der Wissenschaft und schaut sich an, wie Kreative arbeiten.

Das Panel für **mcbw talk&connect** ist mit **Leyla Acaroglu, Sep Verboom** und **Sascha Friesike** jetzt vollständig besetzt. Die Moderation übernimmt **Prof. Annette Diefenthaler** von der TU München. Earlybird Tickets für talk&connect sind seit dem 16. Februar für 69 EUR verfügbar. Datum: Montag, 8. Mai 2023 – Beginn 16 Uhr / Ort: Munich Urban Colab / Presseanmeldung über NICKL PR

Die diesjährige Installation im öffentlichen Raum der **mcbw** lebt von der Interaktion mit den Besucher:innen und wird vom interdisziplinären Münchner Designstudio **Naiv Studios** konzipiert. Die jungen Designer planen eine Installation aus Netz und Stoff, die verschiedene Höhen abdeckt und den Besucher:innen ermöglicht, selbst als Disruptoren zu wirken indem sie das Netz erklimmen und durch Gewicht sowie Bewegung die Topografie der Fläche beeinflussen.

Wiederholt kooperiert die **mcbw** mit dem **DOK.fest München**, das zeitgleich von 3.-14. Mai 2023 stattfindet. Das DOK.fest, das jährlich im Mai künstlerisch wertvolle und gesellschaftlich relevante internationale Dokumentarfilme in die Kinos der Stadt bringt, ergänzt das Jahresmotto der mcbw „Why disruption unleashes creativity“ thematisch mit einem facettenreichen Programm. Im Rahmen der Kooperation werden im Ernst von Siemens Auditorium der Pinakothek der Moderne Dokumentarfilme zum Thema Kunst und Design gezeigt.

Empowered by:

**bayern
design**

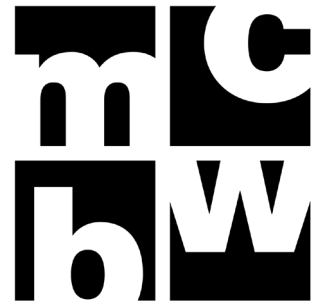
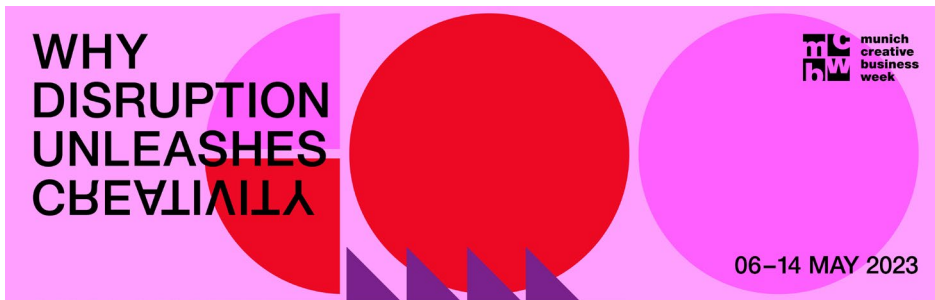
Sponsors:



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Landeshauptstadt
München



Die **Fraunhofer-Gesellschaft**, weltweit führende Organisation für anwendungsorientierte Forschung, widmet sich dem Jahresmotto mit einer mehrtägigen öffentlich zugänglichen Ausstellung inklusive begleitenden Diskussions- und Workshop-Formaten. „Form Follows Future“ zeigt im Münchner Werksviertel innovative Konzepte, Prototypen und Visionen aus den Programmen des Fraunhofer-Netzwerks „Wissenschaft, Kunst und Design“. Am Eröffnungsabend findet zudem eine Podiumsdiskussion zum Thema „Disruption und Hoffnung: Gesellschaftliche Verantwortung von Forschung und Design“ statt. Zeitraum: 8.-12. Mai / Ort: Projektraum des Fraunhofer-Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO, Werksviertel-Mitte

The Retail Performance Company (rpc) lädt als Programmpartner zum „rpc Design-Gespräch“ in einem vom Unternehmen selbst gestalteten Shop in der Münchner Innenstadt. In diesem Showroom zeigt rpc exemplarisch das Zusammenspiel zwischen Designtrends, Kundenbedürfnissen, User Experience und Retail-Umsetzung.

Ein weiterer spannender Programmpartner der mcbw ist designdrives mit der **DDX '23 - UX & Innovation Konferenz**. Zum Start der Designwoche zeigen Designer und Kreative am Samstag, den 6. Mai 2023 im Munich Urban Colab, wie sie Unternehmen dabei unterstützen können, sich noch schneller anzupassen, zu erneuern und eigene Prozesse zu beschleunigen. Mit Innovations- und Designexpert:innen von IBM, BMW, Cisco, SAP, Expedia, air up, Designit und vielen anderen werden verschiedene Möglichkeiten untersucht, wie Design Innovationen in unterschiedlichen Branchen vorantreibt. Datum: Samstag, 6. Mai 2023 / Ort: Munich Urban Colab / Teilnahme kostenpflichtig

Save the date:

Pressekonferenz zur Eröffnung: 5. Mai 2023, 11 Uhr, Ort tba

Über die mcbw

Die **mcbw** wird von der bayern design GmbH ausgerichtet und vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie sowie von der Landeshauptstadt München gefördert.

Bildmaterial steht im [Pressebereich](#) zur Verfügung. Die **mcbw** ist auch auf [Instagram](#), [LinkedIn](#) und [Facebook](#) zu finden.

Empowered by:

**bayern
design**

Sponsors:



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Landeshauptstadt
München