

## ANMELDUNG

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme und bitten um Anmeldung per E-Mail an: [emn-symposium@stadt.erlangen.de](mailto:emn-symposium@stadt.erlangen.de) oder per Fax an: 09131-861022

Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl bitten wir Sie, sich zur **kostenfreien** Veranstaltung **bis spätestens 05. November 2018** anzumelden:

Ich melde mich für das 8. Symposium der Kultur- und Kreativwirtschaft in der Europäischen Metropolregion Nürnberg verbindlich an:

**SYMPOSIUM ZUM WERBEMARKT IN DER EMN  
HISTORISCHER RATHAUSSAAL, RATHAUSPLATZ 2, 90403 NÜRNBERG  
DIENSTAG, 13. NOVEMBER 2018**

Name, Vorname »

Firma/Institution »

Funktion »

Straße, Hausnr. »

PLZ/Ort »

E-Mail »

Telefon »

Ich nehme an folgendem Workshop teil:

1  2  3  4

Ich nehme am kostenfreien Get-together teil:

Ja  Nein

## VERANSTALTER/IMPRESSUM

Markus Pietsch  
EMN Forum Wirtschaft & Infrastruktur  
[markus.pietsch@stadt.nuernberg.de](mailto:markus.pietsch@stadt.nuernberg.de)  
Telefon 0911 231 8502



Wirtschaftsreferat

Georg Graf von Matuschka  
EMN Forum Kultur  
[georg.von.matuschka@stadt.erlangen.de](mailto:georg.von.matuschka@stadt.erlangen.de)  
Telefon 09131 86 1026



metropolregion nürnberg  
KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

Weitere Informationen zum Hintergrund:  
[metropolregionnuernberg.de](http://metropolregionnuernberg.de)

## VERKEHRSANBINDUNG

Historischer Rathaussaal, Rathausplatz 2, 90403 Nürnberg

Anreise: [Genauere Informationen finden Sie hier](#)

Anreise mit PKW: Parkplätze und Parkhaus am Hauptmarkt (zwei Gehminuten)

Anreise mit Öffentlichen:

- › U-Bahn Linie U1 + U11, Haltestelle Lorenzkirche (Fußweg zum Rathaussaal ca. 5 Min.)
- › Bus Linie 36, 46 + 47, Haltestelle Rathaus (Fußweg zum Rathaussaal ca. 1 Min.)

## KOOPERATIONSPARTNER



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Energie und Technologie



Industrie- und Handelskammer  
Nürnberg für Mittelfranken

CommClubs  
BAYERN e.V.

bayern  
design

# WM

13  
11  
18

# Werb

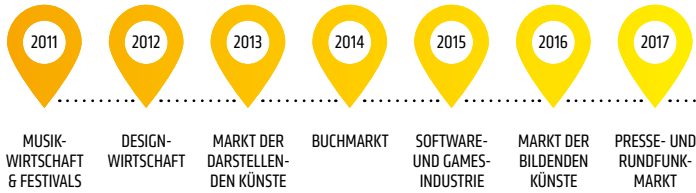
# e Markt

Konsum und  
Kommunikation im  
Wandel

Historischer Rathaussaal Nürnberg  
8. SYMPOSIUM  
zur Kultur- und Kreativwirtschaft  
der Europäischen Metropolregion Nürnberg

# VERANSTALTER

Die Kultur- und Kreativwirtschaft zählt zu den führenden, impulsgebenden Wirtschaftskräften in Deutschland. Zu ihr zählen elf Teilmärkte, denen sich die Metropolregion Nürnberg (EMN) seit 2011 in qualitativ hochwertigen Symposien widmet, um die eigenen regionalen, kreativen Kräfte vorzustellen und untereinander zu vernetzen:



Mit dem Werbemarkt betrachten wir anlässlich des 8. Symposiums zur Kultur- und Kreativwirtschaft in der Metropolregion Nürnberg einen Teilmarkt Kultur- und Kreativwirtschaft, der mit allen der bisher betrachteten zehn Teilmärkte große Schnittmengen hat. Aufgrund dieser Sonderstellung des Werbemarktes gilt es deshalb, ein besonders breites Themenspektrum zu betrachten, zumal der Werbemarkt von erheblicher wirtschaftlicher Bedeutung ist. Kundenorientierte Werbung operiert – analog wie digital – vielfältig. Durch Globalisierung und Digitalisierung, Online-Handel und die Fortentwicklung künstlicher Intelligenz hat sich das Konsumverhalten weltweit radikal verändert. Neben verkaufpsychologischen Fragestellungen, rechtlichen Leitlinien und ethischen Normen, sucht der Werbemarkt

nach Antworten auf brisante Fragen: Welche Strategien müssen Marken entwickeln, um auch zukünftig weiterhin konkurrenzfähig zu bleiben? Auf welchen Wegen können Kunden erreicht und an eine bestimmte Marke gebunden werden? Wie gelingen Werbebotschaften, wenn der Kunde durch Filter im Netz gezielt gesteuert und im Kaufverhalten durch Suchmaschinen-Algorithmen gelenkt wird? Im Symposium stellen wir Best-Practice-Beispiele von Unternehmen vor, die einen interessanten Einblick in ihre Werbestrategien geben und daneben Zukunftsthemen diskutieren, die derzeit virulent sind.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und laden Sie neben interessanten und spannenden Vorträgen zu Workshops und Gesprächen ein. Wir schaffen Netzwerke und zeigen uns offen für Ihre Fragen und Anregungen.

Anke Steinert-Neuwirth und Dr. Michael Fraas



DR. MICHAEL FRAAS



ANKE STEINERT-NEUWIRTH

# PROGRAMM

Ab 12:30	<b>ANMELDUNG</b> Gesamtmoderation durch <b>Leif Pellikan</b> , Verlag Werben & Verkaufen GmbH
13:00	<b>BEGRÜßUNG</b> <b>Dr. Michael Fraas</b> , Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg, Geschäftsführer des Forums Wirtschaft & Infrastruktur der Metropolregion <b>Anke Steinert-Neuwirth</b> , Kulturreferentin der Stadt Erlangen, Geschäftsführerin des Forums Kultur der Metropolregion
13:15	 <b>KEYNOTE „KONSUM UND KOMMUNIKATION IM WANDEL“</b> <b>Marc Oltmann</b> , adidas AG, Director Brand Communications Sport/Style, Market Central, Herzogenaurach: „Calling all creators“ – Von der Werbung zu Markenbotschaftern in der Sportartikelindustrie. Im Anschluss: Beantwortung von Fragen aus dem Publikum
14:00	<b>GOOD PRACTICE BEISPIELE</b> aus der Europäischen Metropolregion Nürnberg
14:00 bis 15:20	 <b>METROPOLREGION NÜRNBERG &amp; PUBLICIS PIXELPARK</b> <b>Carolin Schürmann</b> , Executive Client Partner ☞ Agenturen in Zeiten des Wandels – How to lead the Change
	 <b>IMMOWELT AG</b> <b>Beate Mittelmeyer</b> , Group Leader Brand Marketing ☞ Immo mehr Marke: Neue Wege in der Kommunikation am Beispiel von Immowelt
	<b>KURZ</b> <b>Markus Hoffmann</b> , Senior Vice President, Business Area Industrial Products and Business Area Application ☞ Auf dem Weg vom Hidden Champion zur Marke; Digitalisierung: Kundenerwartungen im Wandel
	 <b>COMMERZBANK AG</b> <b>Sascha Prosek</b> , Vice President, Head of Brand Strategy & Corporate Design ☞ Marke Commerzbank – Next Level
15:20	Kaffeepause
15:40 bis 16:40	 <b>UVEX WINTER HOLDING GMBH &amp; CO. KG</b> <b>Dagmar Hugenroth</b> , Head of Corporate Branding und Marketing ☞ Die Marke – wichtiger denn je
	 <b>STABILO INTERNATIONAL GMBH (SCHWAN-STABILO)</b> <b>Edgar Schulten</b> , Director International Digital und Sales Marketing ☞ STABILO...inspired by digital
	 <b>MADELEINE MODE</b> <b>Alexa Volquarts</b> , Director Marketing & Sales ☞ MADELEINE – vom klassischen Versender zur Lovebrand

16:40	<b>VERTIEFUNG DER GOOD PRACTICE-BEISPIELE IN 4 WORKSHOPS</b> Aufteilung in vier Räumen im Rathaus
	<b>1</b> <b>IMMOWELT AG</b> ☞ Höher, breiter, weiter mit Bewegtbild <b>Beate Mittelmeyer</b> , Group Leader Brand Marketing <b>Andreas Amtmann</b> , Vorstand, Agentur FYFF, Nürnberg
	<b>2</b> <b>LEONHARD KURZ STIFTUNG &amp; CO. KG</b> ☞ Markenbildung im B2B Geschäft: Mehrwert durch Digitalisierung – die Verknüpfung der realen mit der virtuellen Welt <b>Markus Hoffmann</b> , Senior Vice President, Business Area Industrial Products und Business Area Application
	<b>MADELEINE MODE</b> ☞ Emotionale Kundenansprache in Zeiten des digitalen Wandels <b>Alexa Volquarts</b> , Director Marketing & Sales
	<b>3</b> <b>COMMERZBANK AG</b> ☞ Marke Commerzbank – Digital Brand Vision <b>Sascha Prosek</b> , Vice President, Head of Brand Strategy & Corporate Design mit deren Agentur <b>Neugelb Studios GmbH</b>
	<b>4</b> <b>UVEX GROUP</b> ☞ Die Marke – wichtiger denn je ☞ Impulsvortrag: „Einblick in die Welt der digitalen Assistenten“ <b>Dagmar Hugenroth</b> , Head of Corporate Branding und Marketing <b>Christoph Dassler</b> , Managing Director defacto nextperience GmbH <b>Henrik von Janda-Éble</b> , Gesellschafter stilbezirk GmbH & Co. KG
18:15	<b>IMPULSVORTRAG</b> <b>Franz Josef Pschierer</b> , Bayerischer Staatsminister für Wirtschaft, Energie und Technologie
18:30	<b>PODIUMSDISKUSSION: „DIE AGENTUR(EN) DER ZUKUNFT“</b> Moderation: <b>Dr. Christina Blumentritt</b> , TVF Fernsehen in Franken Programm GmbH » <b>Francisca Maas</b> , Managing Director Thjnk, München » <b>Felix Hummel</b> , Founder & CEO BuzzBird, Berlin » <b>Marc Oltmann</b> , Director Brand Communications Sport/Style, Global Sales – Brand Marketing, adidas AG, Herzogenaurach » <b>Prof. Burkard Vetter</b> , Fakultät Design, Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm » <b>Sascha Prosek</b> , Vice President Head of Brand Strategy & Corporate Design at Commerzbank AG, Frankfurt/M.
19:30	<b>GET-TOGETHER UND NETWORKING</b> in der Ehrenhalle des Rathauses, Stadt Nürnberg