

## Dr. Silke Claus

### Informationen zur Person



Silke Claus studierte Architektur und Psychologie an der TU Braunschweig, der Leibniz Universität Hannover, der TU Berlin und an der University of Austin at Texas. Sie promovierte über „Kommunikationsorientierte Gebäudegestaltung“ und arbeitete in verschiedenen internationalen Stadtforschungsprojekten. Sie lehrte von 1994 bis 2004 an der Universität Hannover und der TU Dresden und war als stellvertretende Geschäftsleitung für die Agentur MACINA Hannover/ Dubai tätig, bevor sie 2005 die Leitung des Internationalen Designzentrum Berlin übernahm.

Seit 2009 ist Silke Claus Geschäftsführerin der bayern design GmbH. Die Einrichtung wird vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft gefördert und ist für die Koordinierung und fachliche Ausrichtung der bayerischen Designförderung zuständig. [www.bayern-design.de](http://www.bayern-design.de) Sie initiiert und leitet zukunftsweisende Programme in den Themen Design und Innovationen, Universal Design, ECO Design und engagiert sich für Unternehmen und Kreativwirtschaft im internationalen Austausch. Das größte Projekt der bayern design GmbH ist die MCBW (Munich Creative Business Week) [www.mcbw.de](http://www.mcbw.de)

### **Mitgliedschaften**

Deutscher Werkbund, [www.werkbund-berlin.de](http://www.werkbund-berlin.de)

Deutscher Museumsbund, [www.museumsbund.de](http://www.museumsbund.de)

BEDA The Bureau of European Design Associations, [www.beda.org](http://www.beda.org)

ICSID International Council of Societies of Industrial Design, [www.icsid.org](http://www.icsid.org)

### **Mitwirkung**

Leitung Beirat Faber-Castell Akademie; <http://akademie.faber-castell.de>

Kommunikationsausschuss der IHK Nürnberg für Mittelfranken

### **Lehraufträge und Hochschultätigkeiten:**

2003 – 2004 Lehrstuhl Industriebau, Technische Universität Dresden

1995 – 2003 Institut für Geschichte und Theorie; Fachgebiet Architektur- und Planungstheorie an der Leibniz Universität Hannover

### **Internationale Forschungstätigkeiten:**

2004 Workshop “Architecture of Awareness”; SLOAN School of Business; MIT Boston

1998-1999 Durchführung empirischer Stadtforschung in Paris, Barcelona, Berlin

# Referenzen

## Bücher:

„*Universal Design – unsere Zukunft gestalten*“ (2008): Hrsg. Internationales Designzentrum Berlin; Wissenschaftliche Leitung: Dr. Silke Claus, Cornelia Horsch, Ingrid Krauß; ISBN 978-3-9811519-2-3

„*Design Management*“ (Band 1-3) (2007): Hrsg. Claus, Silke; Hase, Holger; Hinz, Katrin; Schnackenberg, Hanna; ISBN 978-3-9811519-0-9; Veröffentlichung FHTW Transfer 45-2007

„*Kommunikationsorientierte Gebäudegestaltung in unternehmerischen Standortgemeinschaften*“; Claus, Silke: Verlag Duehrkohp & Radicke; Göttingen 2003; ISBN 3-89744-218-3; [www.edition-ruprecht.de](http://www.edition-ruprecht.de)

„*Die Neukonzeption städtischer öffentlicher Räume im europäischen Vergleich*“; Paravicini, Ursula; Claus, Silke; Munkel, Andreas; von Oertzen, Susanna (2002): Institut für Architektur- und Planungstheorie; NFFG Bd. 3; BOD Hamburg; ISBN: 3831135223

## Artikel: (Auswahl)

„*Design im 21. Jahrhundert – eine Disziplin im Aufbruch.*“, in Design Wirtschaft in Bayern, (2012) Hrsg. Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie, S. 56-57

„*Herrliche Dinge können daraus wachsen ...- Design | Teilmärkte der Kulturwirtschaft*“, Claus, Silke in: berliner wirtschaftsgespräche; 2009 kreativ- und kulturwirtschaft; S. 74

„*Design. Raum der Möglichkeiten*“; Claus, Silke in: Whoiswho? Medien. Kommunikation. Kreativwirtschaft Berlin-Brandenburg; Hrsg. Medienboard Berlin Brandenburg GmbH (2008)

„*Das neue Designverständnis, die Gestaltung von Wissensräumen*“, Claus, Silke (2007) in: Designbericht Bayern 2006/2007, Hrsg. bayern design GmbH 2008, S. 44

„*Responsible Design – Oder warum Perspektiven durch Haltung entstehen.*“, Claus, Silke; (2007) in: Design Management: Teil 3: Einblicke und Ausblicke; Fachhochschule für Technik und Wirtschaft/ Internationales Design Zentrum Berlin; ISBN 978-3-9811519-1-6

„*Beratungsbedarf im Bereich Design.*“ Claus, Silke; Kobuss, Joachim (2007) in: Plan B – Kulturwirtschaft in Berlin

## Vorträge (Auswahl)

*“create relevance - innovative industrial design solutions from Germany”*

22. Mai 2013, Shenzhen, China

*„Design für grüne Märkte“, BMU Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit; Conference “Green Markets”, 29. September 2011, Urania, Berlin*

*„Relevanz eines ECO Designs und seine Implikationen“; Barthelmeß Vision; 28. Juli 2011 Poolhouse, Nürnberg*

*“The value of connecting creative industry with the Construction of Hainan International Tourism Island”; Symposium on Creative Industries; 1<sup>st</sup> April 2011; Hainan International Creative Harbor; Haikou; China*

*“German Governmental Design Promotion - The operating methods and ideas of Bavarian Design”; Forum; Jiangsu (Taicang) LOFT Creative Industrial Park; 30<sup>th</sup> March 2011; Taicang; China*

*„Essential factors about the development & co- operation of industrial design“;*  
Symposium on Creative Industries; 20th April 2009; Taicang; China

*“Design for a sustainable future”. Green Solutions for Everyday Living: Germany and Japan; keynote and panel, Deutsches Haus, 42 Washington Mews; Tuesday April 7th 2009; New York, NY*

*„Governmental Policy and Education in Germany“; GND | Global Network Design Roundtable; BODW | Business of Design Week Hong Kong; 10.12.2008; Hong Kong*

*„Design für Technologieunternehmen - Erfolgreiche Markenführung durch Design“;*  
Design Gespräch Augsburg; 11. November 2008; SIGMA Technologiepark Augsburg

*„ECO Design Germany“, Vortrag und Moderation, Symposium of Japanese-German Center Berlin [JDZB] supported by the German Chamber of Commerce and Industry, Tokyo Japan Industrial Design Promotion Organisation (TBC); 30. Oktober 2008; Tokyo, Japan*

*“Ist die Industrie vorbereitet auf den demographischen Wandel?“, Fachforum der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen, IBB | Investitionsbank Berlin, 29. September 2008; Berlin*

*„Strengthening Innovation through Design“; Keynote EU World Innovation Days, 8.-12. September 2008, Poznan, Poland*

*“Public Design in Germany”*, Workshop for KIDP | Korea Institut of Design Promotion, 4. September 2008, Berlin

*“Creative Metropolis Berlin”*, Industrial Design Forum, City of Design; May 2008, Jiangyin, China

*“Design in High Level Industries”*, Collaboration Symposium, Berlin Senate and Shenzhen Government; May 2008; Shenzhen, China

*„Responsible Design, oder warum Perspektiven durch Haltung entstehen“*; Unternehmerforum Bayern Design; April 2008

*„Create Relevance“*; Keynote: International Industrial Design Seminar and the 12th National Industrial Design Academic Annual Conference; 7. December 2007, Shenzhen; China

*„Das neue Designverständnis“*; Keynote; Deutsche Designkonferenz; 23.-24. Oktober 2007; Berlin

*„Universal Design.“* Vortrag am 1. Deutschen Designertag NRW; 12. Oktober 2007

*„Considering Aspects of time in Design.“* Eröffnung der BEDA (Bureau of European Design Associations) Jahrestagung; Berlin 23. März 2007

*„Schnittstellenkommunikation und ihre räumlichen Implikationen“*; Fachvortrag an der FHTW Berlin; 14.01.2007

*„Gestaltung von Kommunikation“*; Fachvortrag am 11.01.2006 an der FH Oldenburg

*„Leitbilder für die urbane Erneuerung im Wandel der Arbeitsgesellschaft“*; Europäische Symposium zum Thema: Wem gehört die Stadt?; 5. – 6. Juni 2003; Linz; Austria

*„Öffentliche Stadträume zwischen Freizeit, Konsum und dem Anspruch an die Initiierung öffentlichen Lebens.“*; Munich Lecture: „Was ist los mit den öffentlichen Räumen?“ Internationaler Expertenworkshop; TU München; Institut für Geographie, 02.-05.07.2002

*„Die gesellschaftliche Bedeutung des öffentlichen Raumes“*, Bayrisches Staatsministerium des Innern, Weiterbildungsveranstaltung für Stadtplaner/innen in Bayern; Sulzbach-Rosenberg, Juli 2000

*“Barcelona - Planungsinstrumente und die Entwicklung von Gestaltungsansätzen für öffentliche Räume”*, AG Öffentliche Räume des Stadtforums Hannover, Dez. 1998