

Pressemitteilung

bayern design GmbH
Luitpoldstraße 3
90402 Nürnberg
Tel. +49 911 240 22-31
Fax: +49 911 240 22-39
steiner@bayern-design.de
www.bayern-design.de
Ihr Ansprechpartner:
Dr. Kilian Steiner
Nürnberg, 06.11.2014

Wann ist Design effizient? Fachkonferenz und Workshops bei Frisches Design

Was macht Design effizient? Muss Gestaltung überhaupt effizient sein? Unter anderem um diese Themen geht es bei der Designveranstaltung Frisches Design von 7. bis 9. November auf AEG in Nürnberg. Die Veranstaltung startet am Freitag mit einer von bayern design geförderten Fachkonferenz zum Thema „Design und Effizienz“. Sie richtet sich an Mitarbeiter mittelständischer Unternehmen, Mitglieder der IHK und HKW, Design Agenturen, Gestalter, Studierende und designinteressierte Besucher.

Nürnberg, - Zum Auftakt der Konferenz tragen bei einer Podiumsdiskussion Gäste aus den Bereichen Design, Philosophie und Forschung ihre Positionen zum Leitthema „Design und Effizienz“ vor und regen zur weiteren Diskussion an. Tobias Ruhland (Bayerischer Rundfunk, Zündfunk) moderiert die Veranstaltung. Teilnehmer der Podiumsdiskussion sind: Dr. Silke Claus, Geschäftsführerin bayern design GmbH; Nicola Stattmann, Inhaberin Möbelmanufaktur Stattmann; Prof. Dr. Thomas Friedrich, Hochschule Mannheim; Prof. Dr. Max Ackermann, Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm, Fakultät Design; Andreas Strauss, Künstler und Architekt; Frank Ackermann, Geschäftsleitung Ackermann GmbH.

Im Rahmen der Konferenz veranstaltet bayern design am Nachmittag zwei Workshops.

Der Workshop **„Der systemische Designansatz - Methodisches Vorgehen im Kreativprozess“** läuft unter Leitung von Stefan Ulrich, von der Design Consulting Agentur designaffairs GmbH. Kern von Ulrichs Arbeit ist die strategische Designberatung für Marken, Portfolios und Produkte sowie für den Bereich Service Design.

Umweltgutachter Erik van Buuren von der OmniCert GmbH führt durch den Workshop **„Design for Disassembly – Wie entwerfe ich, dass alle Materialien wiederverwendet werden können?“** Hier bringt van Buren sein Wissen als Cradle to Cradle-Manager ein. Cradle to Cradle, bedeutet auf Deutsch übersetzt „von der Wiege zur Wiege“ und ist ein System zur Entwicklung von Produkten, das auf ökologisch unbedenklichen und wieder verwendbaren Rohstoffen basiert.

Ein dritter Workshop mit Kommunikationswirtin Andi Geisler befasst sich mit der Fragestellung „Wie Sie mit Designer-Wissen effizienter und erfolgreicher arbeiten“ können.

Am Samstag und Sonntag finden außerdem die Ausstellung „Design Efficient Design“ und der Stijl DesignMarkt statt. Bei der Ausstellung wird anhand von Beispielen und Werkberichten gezeigt, wie effiziente Gestaltung beschaffen sein kann. Auf dem DesignMarkt bieten Designer ihre eigenen Produkte, unter anderem Kleidung, Handgemachtes, T-Shirts, Möbel, Schmuck und Papierwaren an. Der Eintritt kostet 5 Euro.

Die Fachkonferenz läuft von 9 bis 18 Uhr, die Teilnahmegebühr beträgt 75 Euro, Mittagessen und Kaffee sind im Angebot inbegriffen. Anmeldungen sind noch möglich!
Zeitplan und Voranmeldung unter frischesdesign.com/konferenz

Über bayern design

Die bayern design GmbH wird vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie unterstützt und hat zur Aufgabe, die Einführung und die Weiterentwicklung von Designstrategien von bayerischen Unternehmen und Institutionen nachhaltig zu steigern, um den Freistaat zum international anerkannten Standort für Innovation und Design auszubauen. Sie ist Veranstalter von Deutschlands größtem Design-Event für Gestalter und Auftraggeber, der Munich Creative Business Week (MCBW), die vom 21. Februar 2015 bis 1. März 2015 in München stattfindet.

Weitere Informationen unter:
www.bayern-design.de, www.mcbw.de