

bayern design lädt ein: Zum neuen Symposium für Glasdesign und Glasarchitektur in Zwiesel

bayern design GmbH
Luitpoldstraße 3
90402 Nürnberg
Deutschland

Ansprechpartner:

Dr. Kilian Steiner
Tel.: +49 911 24022-31
Mob.: +49 176 45536984
steiner@bayern-design.de

www.bayern-design.de

8. Oktober 2018

Nürnberg, – Beim neuen Symposium für Glasdesign und Glasarchitektur 2018 treffen sich auf Einladung des Netzwerkes Glas, der Glasfachschule Zwiesel und des Kompetenzzentrums für Gestaltung, bayern design, Experten aus den Bereichen Design und Architektur sowie der Glasindustrie. Kreatives Produktdesign, innovative Technik und modernste Fertigungstechnologie machen die deutsche Glasindustrie auf dem Weltmarkt erfolgreich. Das Netzwerktreffen in der Glasfachschule Zwiesel möchte hierbei weitere Impulse setzen und stellt vom 12. bis 13. Oktober 2018 zeitgemäßes Glasdesign vor – von der handwerklichen Fertigung über Trends in der industriellen Produktgestaltung bis hin zu neuesten Entwicklungen in der Glasarchitektur.

Am ersten Tag (12. Oktober 2018) werden sieben Referenten das Arbeitsmaterial Glas den Teilnehmern genauer vorstellen: Vom Industriedesign über Produktdesign, Glas als Kunstobjekt, Anwendung in der Architektur, historische Verwendung des Materials bis hin zur gegenwärtigen Bedeutung von Glas und Marke. Die Bearbeitungs- und Ausdrucksmöglichkeiten dieses besonderen Materials sind in jedem Fall facettenreich. Am zweiten Tag (13. Oktober 2018) folgt eine Werksbesichtigung der Zwiesel Kristallglas AG und ein Einblick in die manuelle Glasfertigung der Glasfachschule Zwiesel.

Glas: Design, Architektur und Form - drei Beiträge im besonderen Fokus

Hervorzuheben sind die Arbeiten des international renommierten Produktdesigners Sebastian Herkner (studio Sebastian Herkner, Offenbach am Main). In seinem Vortrag „Handle with Care. Design aus Glas“ stellt er seine Möbel, Leuchten, Porzellan und weitere Glasobjekte vor. Der Durchbruch als Designer gelang ihm 2012 mit dem Bell Table, einem Couchtisch für die Möbelmarke ClassiCon, der mit dem Red Dot Design Award ausgezeichnet wurde. Die Glasmanufaktur von Poschinger in Frauenau bei Zwiesel bot Sebastian Herkner damals ideale Bedingungen, zur Herstellung des anspruchsvollen Glasmöbels: Der Tischfuß wird mundgeblasen, so dass jedes Glasgefäß in Form, Farbe und Materialstärke als Unikat entsteht. Diese Kombination aus traditionellem Handwerk und Design ließ so ein spannendes Produkt entstehen, das weltweit gefragt ist und die Glasmanufaktur von Poschinger an ihre Produktionsgrenze brachte.

Besondere Glasarchitektur stellt der Referent Christian Brückner von Brückner und Brückner Architekten (Tirschenreuth/Würzburg) vor. Gemeinsam mit seinem Bruder Peter Brückner realisiert er zahlreiche ausgezeichnete Bauprojekte vor allem im süddeutschen Raum. Im Fokus steht der Einklang von Material, Raum, Ort und Menschen, anhand dieser Kriterien werden beispielsweise Kirchen, öffentliche Gebäude oder auch Kraftwerke aus den Werkstoffen Glas, Stein, Holz und/oder Metall gebaut. Christian Brückner wird

sich in seinem Vortrag mit „Transparenz und Transluzenz“ in der Architektur beschäftigen. Ein besonders gelungenes Beispiel hierfür ist die Sanierung und Erweiterung des ehemaligen Kommunbrauhauses zum Bayerisch-Böhmischen Begegnungszentrum in Schönsee. Das ehemals verfallene Brauhaus in der bayerisch-tschechischen Grenzregion zwischen Hof und Passau wurde aufwendig saniert und gliedert sich in die Landschaft hervorragend ein. Die schweren alten Steinmauern sind im oberen Geschoss zum Teil von breiten Glaswänden unterbrochen. Das Dach selbst besteht zum größten Teil aus gläsernen Schindeln. Der historische Ort gelegen an der ehemaligen Glasstraße gibt seine Materialien wie Feldsteine, Glas, Eisen und Holz vor, diese sind in eine zeitgemäße Architektur umgewandelt worden.

Boris Kochan von KOCHAN & PARTNER GmbH (CD/CI-Agentur mit Sitz in Berlin und München) ist Designer, Unternehmer, Journalist, Autor und Berater und verfügt über eine umfassende Perspektive auf das Thema Branding. Sein Vortrag zum Thema „Marke und Persönlichkeit, Form und Funktion“ möchte die Teilnehmer auf die Beeinflussung des Geschmacks durch Formen geben. Bei einem gemeinsamen Weintasting zum Abschluss des ersten Veranstaltungstages wird die Form des Weinglases analysiert.

Die neue, in zweijährigem Turnus stattfindende Veranstaltungsreihe „Symposium für Glasdesign und Glasarchitektur“ von bayern design, dem Netzwerk Glas und der Glasfachschule Zwiesel verfolgt das Ziel, Designern und Architekten, Künstlern und Kunsthandwerkern Impulse für ihre Arbeit zu geben und Kreative mit Unternehmen zu vernetzen.

Nähere Informationen zum Symposiumsprogramm unter: [bayern design symposium für glasdesign und glasarchitektur 2018](#)

Über bayern design

Die bayern design GmbH wird vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Energie und Technologie unterstützt und hat zur Aufgabe, die Einführung und die Weiterentwicklung von Designstrategien von bayerischen Unternehmen und Institutionen nachhaltig zu steigern, um den Freistaat zum international anerkannten Standort für Innovation und Design auszubauen. Sie ist Veranstalter von Deutschlands größtem Design-Event für Gestalter und Auftraggeber, der Munich Creative Business Week (MCBW), die vom 9. bis 17. März 2019 in München stattfindet.

Weitere Informationen unter:
www.bayern-design.de, www.mcbw.de